

VAKANZ 2018, vers l'infini et au-delà ! Promesse respectée.

Plus de 29.000 visiteurs ont arpenté les allées du salon à la recherche de nouveautés, d'offres spéciales et de surprises. Fêtes, bonne humeur, partages et découvertes... toujours plus nombreux, les fans de VAKANZ ont apprécié le programme !

Orchestré par THE BOX et 200 experts du voyage, trois jours durant VAKANZ a été un cocktail de surprises du début à la fin, du nouveau site Internet en passant par le programme événementiel, l'offre commerciale, la restauration, la cérémonie d'ouverture, l'afterwork party, les jeux-concours...

« VAKANZ est un travail collectif. Des partenaires et une équipe qui, grâce à leur implication et à leur dévouement, ont présenté pendant 3 jours l'ensemble de l'offre touristique disponible au Luxembourg et, au-delà du salon, ont démontré les valeurs d'accueil et d'échanges du territoire. L'expérience est réussie et je les remercie tous », déclare Morgan Gromy, CEO de LUXEXPO THE BOX.

Si le voyage est un indicateur de confiance, il semblerait que celui-ci soit au vert. Les visiteurs étaient au rendez-vous, de même que l'optimisme. Cet enthousiasme devrait sans doute se traduire dans les réservations pour les trois à quatre mois à venir.

« L'offre commerciale, le programme d'animations, les jeux concours et autres divertissements ont ravi le public, nous partons donc sur d'excellentes bases pour préparer l'édition 2019 », conclut Morgan Gromy.

Pour de plus amples informations :

Fabien Madimba, Communication Manager

T : +352 43 99 364

F : +352 43 99 315

E : fabien.madimba@thebox.lu