

Wiederholter Erfolg für VAKANZ!

Diesen Sonntag um 19 Uhr ging die Veranstaltung VAKANZ 2020 zu Ende und die Grenze der 30 000 Besucher wurde geknackt. Die hohe Anzahl der Besucher bestätigt die Qualität der Messe und ihre große Bedeutung für das Publikum, wenn es um die Auswahl und Planung der nächsten Reise geht.

"VAKANZ ist die einzige Gelegenheit des Jahres, diese Vielzahl von Reisespezialisten zu treffen. Wenn es um das Gelingen des Urlaubs geht, sind persönliche Treffen unerlässlich. Man muss die Person, der man seinen Urlaub anvertraut, zumindest einmal gesehen haben." erklärt Morgan Gromy, CEO von Luxexpo The Box.

Zur Erinnerung: In diesen Tagen waren an die 300 Reiseexperten bei Luxexpo The Box anzutreffen. Sie überzeugten mit ihren Katalogen, ihren Angeboten und Sonderpreisen. Zudem brachten viele Aussteller und Partner ihre Kultur und ihre lokalen Spezialitäten dem Publikum näher.

"Das macht den ganzen Reiz dieser Messe aus. VAKANZ ist ein wahrer Vorgeschmack auf den Urlaub und bietet bereits im Vorfeld eine wunderbare Möglichkeit, dem Alltag zu entfliehen. Besucher verbringen bei uns eine schöne Zeit und bleiben deswegen im Durchschnitt immer länger", erfreut sich Morgan Gromy an der stetig wachsenden Beliebtheit der Messe.

In diesem Jahr lag der Fokus auf den Inselreisezielen und dieses Thema fand sich in dem Angebot der Aussteller wieder, die mehr als fünfzig Inseldestinationen zu bieten hatten, von denen viele zum ersten Mal in Luxemburg präsentiert wurden. Die Inselatmosphäre spiegelte sich auch im Show- und Unterhaltungsprogramm sowie im kulinarischen Angebot wider. "Der in den letzten zwei Jahren umgesetzte thematische Ansatz hat es uns ermöglicht, neue Aussteller für die Messe zu gewinnen und somit den Besuchern ein noch facettenreicheres Erlebnis zu bieten", sagt Morgan Gromy.

2021 feiert VAKANZ vom 15. bis 17. Januar sein 30. Jubiläum. "Zu einem solchen Jubiläum werden wir natürlich einige besondere Überraschungen für Sie bereithalten" verrät der CEO von Luxexpo The Box zum Schluss.

Ansprechpartner

Paul Marceul, Chief Marketing Officer

paul.marceul@thebox.lu

+352 43 99-363